

男女共同参画展示

メディアとジェンダー

2024. 6. 24 ~ 8. 24



ジェンダー 目線で見る 広告・雑誌



ジェンダー目線の広告観察 小林 美香 著

街中、テレビ、ネットに広告はあふれています。ふだん何気なく見ているのではや「風景」にすらなっていると思いますが、よくよく観察してみると「（女性
は）こうでなくてはならない」「（男性は）こうあるべき」のようなメッセージが感
じられます。本書を読めば、いつもの「風景」の「解像度」があがりますよ。



女性雑誌とファッションの歴史社会学
ビジュアル・ファッション誌の成立
坂本 佳鶴恵著



広告は、社会を揺さぶった
ボーヴォワールの娘たち
脇田 直枝著



百年の女
『婦人公論』が見た大正、昭和、平成
酒井 順子著



フォトジャーナリストの視点
林 典子著



炎上しない企業情報発信
ジェンダーはビジネスの新教養である
治部 れんげ著



少女中国
書かれた女学生と書く女学生の百年
濱田 麻矢著



炎上CMでよみとくジェンダー論
瀬地山 角著



クリックすると蔵書検索の詳細画面が開きます
状態と所在を確認して利用してください

ジェンダー 目線で見える 映画・ドラマ



ジェンダーで見るヒットドラマ 韓国、アメリカ、欧州、日本 治部 れんげ著

今でも時々思い出したりするお気に入りのドラマはありますか？
改めてジェンダー目線で見直すと、新たな魅力を発見できるかもしれません。ドラマなどのフィクションは思っているよりも人の気持ちに影響を及ぼします。人気のドラマの影響をウォッチするのもまた一つの楽しみ方だと思います。



朝ドラには働く女子の本音が詰まっている
矢部 万紀子著



映画で学ぶ憲法
志田 陽子著



戦う姫、働く少女
河野 真太郎著



テレビ番組制作会社のリアリティ
作り手たちの声と放送の現在
林 香里著



「テレビは見ない」というけれど：エンタメコ
ンテンツをフェミニズム・ジェンダーから読む
西森 路代著



中国映画のジェンダー・ポリティクス
ポスト冷戦時代の文化政治
戴 錦華著



韓国女性映画
わたしたちの物語
夏目 深雪著



ディズニー・プリンセスのゆくえ
白雪姫からマレフィセントまで
本橋 哲也著



お砂糖とスパイスと爆発的な何か
不真面目な批評家によるフェミニスト批評入門
北村 紗衣著



お嬢さんと嘘と男たちのデス・ロード
ジェンダー・フェミニズム批評入門
北村 紗衣著



映画とジェンダー/エスニシティ
塚田 幸光著

ジェンダー 目線で見える メディア



メディアスタディーズ 石田 佐恵子、岡井崇之編

メディアの基本から学びたい人にぴったりの入門書です。
「CMのジェンダー表現はなぜ炎上しがち？」といった身近な事例がわかりやすく説明されています。各章にキーワード解説やブックガイドも掲載されているので、もっと深く学びたい場合にも対応しています。



いいね!ボタンを押す前に
ジェンダーから見るネット空間とメディア
李 美淑著



その情報はどこから？
ネット時代の情報選別力
猪谷 千香著



中国の娯楽とジェンダー
女が変える/女が変わる
中国ジェンダー研究会



足を動かしてくれませんか。
メディアは女たちの声を届けているか
林 香里著



メディア文化とジェンダーの政治学：第三波
フェミニズムの視点から
田中 東子著



失敗しないためのジェンダー表現ガイドブック
新聞労連ジェンダー表現ガイドブック編集チーム



中国のメディア・表象とジェンダー
中国女性史研究会



表現とメディア
天野 正子著



セクシュアリティの戦後史
小山 静子著

